



KOMUNIKASI BUDAYA DALAM EVENT COSPLAY

Muhammad Setyo Budi Utomo

budiutomo@gmail.com

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Article Info

Article history:

Received 14 February 2017

Accepted 16 March 2017

Published 10 April 2017

Keyword:

Komunikasi budaya, event
cosplay

Abstract

Penelitian ini membahas tentang bagaimana komunikasi budaya dalam event cosplay. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum proses interaksi dan komunikasi budaya dari pengunjung dan peserta dalam event cosplay. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mengacu pada proses dimana budaya seseorang dimodifikasi melalui kontak atau pemaparan langsung dengan budaya lain. Dalam penelitian ini akulturasi berlangsung melalui proses interaksi secara terus-menerus dan dalam jangka waktu yang berangsur-angsur, nilai-nilai, cara berperilaku, serta kepercayaan dari budaya suatu masyarakat akan menjadi bagian dari budaya masyarakat lain.

Enkulturasasi budaya pendatang dengan masyarakat pribumi terjadi pada masyarakat Chinese dan Eropa dalam penyesuaian bahasa dan budaya. Etnosentrisme pada peserta event cosplay dan kelompok komunitas dari data yang di dapat ditemukan sebagian masyarakat mencoba untuk populer dan membangun citra diri dengan bercosplay.

Copyright © 2017 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.

Corresponding Author:

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya, Indonesia
Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: jurnalilkom@uinsby.ac.id