Jurnal Ilmu Komunikasi
Vol. 7, No. 2, Oktober 2017
ISSN 2088-981X (Print),
Journal hompage http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK

ANALISIS KOMUNIKASI PENDENGAR RADIO R FM MOJOKERTO DALAM PERSPEKTIF PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Putri Novitasari
novitasari@gmail.com
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Article Info

Article history:
Received 16 August 2017
Accepted 15 September 2017
Published 10 October 2017

Keyword:
Persepsi, motif, psikologi komunikasi, radio

Abstract

Seiring perkembangan zaman, radio kini tidak hanya bisa di dengarkan secara lokal saja karena sudah ada fasilitas streaming. Radio R FM Mojokerto karena satu-satunya radio yang sudah ada fasilitas streaming audio visual. Ada dua persoalan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu : (1) Bagaimana motif pendengar memilih radio R FM Mojokerto, (2) Bagaimana persepsi pendengar tentang radio R FM Mojokerto. Metode penelitian yang digunakan adalah Jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Motif pendengar memilih radio R FM Mojokerto karena R FM Mojokerto sebagai media hiburan, karena acaranya dikemas menarik, misalnya musik, yang disajikan enak di dengar sampai penyiarnya yang ramah dengan pendengar. (2) Persepsi pendengar mengenai Radio R FM Mojokerto dibagi menjadi 4 bagian (a) Persepsi mengenai program acara sesuai dengan kebutuhan masyarakat Mojokerto, (b) Persepsi mengenai penyiar, (c) Persepsi mengenai musik, berbagai macam genre music disajikan di sajikan di berbagai macam program acara yang cocok bagi usia muda sampai usia dewasa, (d) Pesepsi mengenai live streaming audio visual.

Copyright © 2017 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.

Corresponding Author:
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya, Indonesia
Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.
Email: jurnalilkom@uinsby.ac.id