



---

## **STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS PARA STAKEHOLDERS CV. PANGAN BAGUS SEJAHTERA DALAM MENGHADAPI MEA 2015**

**Ian Maulana Lufthansa**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: [maulana@gmail.com](mailto:maulana@gmail.com)

---

### **Article Info**

#### **Article history:**

Received 16 August 2016

Accepted 15 September 2016

Published 10 October 2016

#### **Keyword:**

*Strategi komunikasi  
bisnis, CV. Pangan bagus  
sejahtera*

---

### **Abstract**

*Artikel ini membahas tentang (1) Bagaimana pola komunikasi bisnis para stakeholders CV. Pangan Bagus Sejahtera, (2) Bagaimana strategi komunikasi bisnis para stakeholders dalam menghadapi MEA 2015. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan.*

*Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa pola komunikasi bisnis para stakeholders dalam menghadapi MEA 2015, CV. Pangan Bagus Sejahtera menggunakan pola komunikasi bisnis up-to-down dan down-to-up kepada lingkup stakeholders internalnya. Sedangkan kepada lingkup stakeholders eksternalnya, CV. Pangan Bagus Sejahtera menggunakan pola komunikasi bisnis horizontal dan sharing information untuk mengembangkan sayap bisnisnya dari nasional hingga internasional.*

*Sedangkan strategi komunikasi bisnis dari CV. Pangan Bagus Sejahtera menggunakan media online atau bisa dikatakan media komunikasi di era global digital ini dengan memiliki beberapa situs dan akun yang dapat menunjang keberhasilan bisnis dari CV. Pangan Bagus Sejahtera dalam percepatan informasi bisnisnya yang masih terpantau dengan beberapa analisis-analisis yang mengacu pada analisis SWOT dalam berbisnis.*

---

*Copyright © 2016 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.*

---

---

#### **Corresponding Author:**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: [jurnalilkom@uinsby.ac.id](mailto:jurnalilkom@uinsby.ac.id)