



STRATEGI KREATIF PROGRAM LARASTI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSTISTENSINYA DI JTV SURABAYA

Fared Ahli Syhabbudin

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: syhabbudin@gmail.com

Article Info

Article history:

Received 16 August 2016

Accepted 15 September 2016

Published 10 October 2016

Keyword:

*Strategi kreatif, program
larasati, ekstistensi JTV*

Abstract

Artikel ini membahas tentang strategi kreatif apa saja yang dilakukan produser dan tim kreatif dalam upaya mempertahankan eksistensi program Larasati dalam mempertahankan eksistensi di JTV Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi kreatif yang dilakukan dalam program larasati dalam mempertahankan eksistensi di JTV Surabaya. Untuk mengungkap permasalahan tersebut secara mendalam, peneliti menggunakan metode kualitatif.

Hasil dari penelitian ini bahwa banyak hal yang dapat dijadikan ide atau sebuah kreatifitas, mulai dari pemilihan lagu, pemain band, tema, konten, nama program, sampai pada kostum maupun make up yang biasa dijadikan sebuah bahan kreatifitas agar menarik pemirsa yang nantinya dalam pendekatan ekonomi media, sebuah program yang kreatif dan menarik tersebut dapat berpengaruh terhadap pendanaan media tersebut.

Copyright © 2016 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.

Corresponding Author:

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: jurnalilkom@uinsby.ac.id