



---

**KOMUNIKASI PUBLIC RELATION DALAM  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DIKALANGAN  
PUBLIK INTERNAL  
(STUDY PT. RADAR MEDIA SURABAYA)**

**Nur Indah Fajarwati**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: [nurindah@gmail.com](mailto:nurindah@gmail.com)

---

**Article Info**

**Article history:**

Received 17 February 2015

Accepted 19 March 2015

Published 13 April 2015

**Keyword:**

*Komunikasi public  
relation, membangun citra*

---

**Abstract**

*Abstrak*

*Penelitian ini membahas tentang apa saja bentuk-bentuk komunikasi yang digunakan public relation (PR) untuk membangun citra perusahaan dikalangan publik internal PT. Radar Media Surabaya. Tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk komunikasi yang digunakan public relation (PR) untuk membangun citra perusahaan dikalangan publik internal PT. Radar Media Surabaya. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif.*

*Hasil penelitian ini ditemukan bahwa perusahaan tidak mudah untuk menerima karyawan, dibutuhkan beberapa tes agar bisa lolos dari penerimaan karyawan antara lain kelengkapan persyaratan, tes tulis dan tes psikis. Sedangkan untuk pembangunan citra buat karyawan diawali dengan pengenalan perusahaan yang kemudian setelah karyawan tersebut sudah lama bekerja, karyawan akan diajak untuk mereshuffle pemikiran mereka tentang citra perusahaan seperti pada awal mereka masuk.*

---

*Copyright © 2015 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.*

---

**Corresponding Author:**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: [jurnalilkom@uinsby.ac.id](mailto:jurnalilkom@uinsby.ac.id)