



---

**MARKETING KOMUNIKASI POLITIK  
(STUDI KASUS MARKETING KOMUNIKASI POLITIK PT.  
MELIA SEHAT SEJAHTERA DALAM PENEMPATAN  
LEADER SEBAGAI CALEG  
PARTAI POLITIK TERTENTU)**

**Lya Ambarwati**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: [ambarwati@gmail.com](mailto:ambarwati@gmail.com)

---

**Article Info**

**Article history:**

Received 16 August 2014

Accepted 15 September 2014

Published 10 October 2014

**Keyword:**

*Marketing komunikasi politik, PT. Melia sehat sejahtera*

---

**Abstract**

*Persoalan yang akan dibahas dalam artikel ini adalah bagaimana proses marketing komunikasi politik PT. melia sehat sejahtera dalam penempatan leader sebagai caleg parpol tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis proses marketing komunikasi politik PT. melia sehat sejahtera dalam penempatan leader sebagai caleg partai politik tertentu. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus.*

*Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses kegiatan marketing komunikasi politik dari PT melia sehat sejahtera yang merupakan perusahaan multi level marketing, dalam prosesnya, kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh para pemimpin tertinggi dalam memberikan motivasi kepada para jaringan member dibawahnya agar memperkuat loyalitas para member pada perusahaan dan pemimpinnya. Selain itu motivasi juga diberikan kepada bibit calon pemimpin tinggi yang berada di kaki jaringan yang dianggap mampu serta layak untuk naik jabatan leader yang lebih tinggi.*

---

*Copyright © 2014 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.*

---

**Corresponding Author:**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: [jurnalilkom@uinsby.ac.id](mailto:jurnalilkom@uinsby.ac.id)