



PERILAKU KOMUNIKASI DUNIA MAYA OLEH KPOERS SURABAYA (STUDI PADA PERILAKU KOMUNIKASI DI TWITTER DAN INSTAGRAM OLEH KPOERS SURABAYA ANGGOTA KLOSS FAMILY)

Yuniar Rohdiana Andansari

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: andansari@gmail.com

Article Info

Article history:

Received 18 February 2016

Accepted 19 March 2016

Published 13 April 2016

Keyword:

*Perilaku komunikasi,
motif, kpopers Surabaya,
twitter, instagram*

Abstract

Studi ini membahas tentang perilaku komunikasi dunia maya yang dilakukan oleh Kpopers Surabaya. Kpopers adalah sebutan bagi para penggemar Kpop. Dalam penelitian ini, bermaksud untuk mengetahui bagaimana perilaku para Kpopers Surabaya di media sosial twitter dan instagram. Dalam Penelitian ini digunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi, membaca literatur buku dan mencari data secara online.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perilaku komunikasi yang dilakukan oleh Kpopers Surabaya meliputi perilaku dalam mendapatkan dan membagikan informasi tentang Kpop dengan menggunakan fitur yang ada pada twitter maupun instagram. Perilaku juga ditunjukkan dari cara interaksi informan di twitter dan instagram (2) motif Kpopers Surabaya dalam penggunaan twitter dan instagram adalah interaksi, informasi dan hiburan.

Copyright © 2016 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.

Corresponding Author:

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: jurnalilkom@uinsby.ac.id