Jurnal Ilmu Komunikasi
Vol. 6, No.1, 2016
ISSN 2088-981X (Print),
Journal hompage http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK

PERAN MEDIA PUBLIC RELATIONS INTERNAL SEBAGAI PENUNJANG KERJA KARYAWAN PT. PELABUHAN INDONESIA III (PERSERO)

Wahyuni
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Email: wahyuni@gmail.com

Article Info

Article history:
Received 18 February 2016
Accepted 19 March 2016
Published 13 April 2016

Keyword:
Media public relations internal, penunjang kerja, Pelabuhan Indonesia III

Abstract

Dalam artikel ini ada dua persoalan yang akan dibahas yaitu: (1) bagaimana media public relations dijalankan oleh Humas PT. Pelindo III (Persero). (2) bagaimana respon karyawan terhadap media public relations internal di PT.Pelindo III (Persero). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media public relations internal yang dijalankan oleh Humas PT. Pelindo III (Persero) dan mengetahui respon karyawan terkait adanya media public relations internal di PT. Pelindo III (Persero). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif.
Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Majalah Dermaga, Slogan dalam pigora, kaset video & CCTV, E-mail, Obrolan langsung, dan Piknik bersama. (2) Semua media public relations internal yang dijalankan Humas Pelindo III mendapatkan respon yang baik dan positif dari karyawan, karena mereka menggunakan dan memanfaatkan adanya media public relations internal tersebut. Sehingga, media public relations internal yang dijalankan mempunyai peran sebagai penunjang kerja karyawan PT. Pelindo III (Persero).

Copyright © 2016 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.

Corresponding Author:
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya
Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.
Email: jurnalilkom@uinsby.ac.id